

CKiD-PR Preis 2014

Bewerbungsfrist bis 31. März verlängert!



Christliche Krankenhäuser
in Deutschland

Zukunftsweisend menschlich.

Die Initiative der Christlichen Krankenhäuser in Deutschland schreibt einen PR-Preis 2014 aus. Bewerben Sie sich jetzt!

Die Initiative der Christlichen Krankenhäuser in Deutschland (CKiD) wird von beiden christlichen Krankenhausverbänden, KKVD und DEKV, und ihren rund 640 angeschlossenen Krankenhäusern getragen. Ihr Schwerpunkt liegt in der politischen Kommunikation und in der Vermittlung der Anliegen der christlichen Krankenhäuser in der Öffentlichkeit. Die Darstellung des christlichen Profils nach innen wie nach außen ist dabei ein wesentlicher Baustein. Mit der Ausschreibung des 1. CKiD-PR-Preises drücken die beiden Verbände ihre Wertschätzung der Arbeitsbereiche Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation in ihren Mitgliedskrankenhäusern aus. Sie bilden eine tragende Säule in dem gemeinsamen Anliegen der Initiative der CKiD. Das in den letzten beiden Jahren aufgebaute CKiD-Netzwerk „Kommunikation“ macht dies bereits deutlich.

Darum geht es bei der Ausschreibung des 1. CKiD-PR-Preises: Sie sind die Professionals der PR in christlichen Krankenhäusern. Bewerben Sie sich mit eigenen Features, Reportagen oder anderen Beiträgen zu besonderen Projekten, die Sie medial begleitet haben. Ob Print, Radio, TV oder Podcast spielt keine Rolle. Mit Ihren Bewerbungen kommt die Bedeutung der Unternehmenskommunikation für die Initiative der CKiD zum Tragen.

Preiskategorien und Sonderpreis

Ausgelobt wird je ein Preis in den Bereichen Print, Hörfunk, Video und Online: Prämiiert wird die mediale Präsentation der Aktivitäten und Leistungen eines christlichen Krankenhauses, die die Initiative der CKiD stützt (s.o.). Thema und Zielgruppe sind frei wählbar.

Kriterien: Wichtig sind Kommunikationsdichte und Überzeugungskraft sowie das Verständnis für die jeweiligen Adressaten.

Sonderpreis gemäß dem Motto der nächsten CKiD-Jahrestagung

„Qualität mit Identität“: Qualität ist ein wichtiges Anliegen in Medizin und Pflege. Die Darstellung und Kommunikation des Themas Qualität im Krankenhaus ist für die Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation eine außerordentliche Herausforderung. Das Medium und der Kommunikationskanal sind frei wählbar.

Kriterien: Wichtig sind die Glaubwürdigkeit und die interne Kommunikation sowie die Sensibilisierung der Adressaten für dieses Thema.

Ihre Ansprechpartnerin
Stefanie Stamelos
Leitung Verbandskommunikation
Telefon: 030. 80 19 86 – 14
E-Mail: stamelos@dekv.de

**DEKV Deutscher Evangelischer
Krankenhausverband e.V.**
Invalidenstraße 29 | 10115 Berlin
Telefon: 030. 80 19 86 – 0
Fax: 030. 80 19 86 – 22
E-Mail: info@dekv.de
www.dekv.de

**KKVD Katholischer Krankenhausverband
Deutschlands e.V.**
Reinhardtstraße 13 | 10117 Berlin
Telefon: 030. 28 44 47 30
Fax: 030. 28 44 47 33
E-Mail: kkvd@caritas.de
www.kkvd.de



Die Fachverbände von Caritas und Diakonie

Unter dem Label Christliche Krankenhäuser in Deutschland (CKiD) vertreten der Deutsche Evangelische Krankenhausverband (DEKV) und der Katholische Krankenhausverband Deutschlands (KKVD) rund 640 Krankenhäuser und Kliniken. Jedes dritte deutsche Krankenhaus wird in konfessioneller Trägerschaft geführt. Rund 270.000 Beschäftigte versorgen im Jahr über sechs Millionen Patienten. Mit rund 32.000 Ausbildungsplätzen leisten die christlichen Krankenhäuser einen überdurchschnittlichen Beitrag zur Ausbildung in den Pflegeberufen.

Christliche Krankenhäuser in Deutschland
www.christliche-krankenhaeuser.de

CKiD-PR Preis 2014



Christliche Krankenhäuser
in Deutschland

Zukunftsweisend menschlich.

Die hochkarätige Jury

Generalvikar Theo Paul (Vorsitzender des KKVD), Manfred Witkowski (Vorsitzender des DEKV), Claudia Beck (Pressesprecherin Deutscher Caritasverband), Ute Burbach-Tasso (Pressesprecherin Diakonie Deutschland), Ludwig-Ringeifel (Chefredakteur KNA Katholische Nachrichten-Agentur), Markus Jantzer (Verantwortlicher Redakteur epd sozial des Evangelischen Pressedienstes), Bernhard Remmers (Journalistischer Direktor der katholischen Journalisten schule Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses e.V., ifp) und Christoph Radbruch (Vorstandsvorsitzender Pfeiffersche Stiftungen zu Magdeburg Cracau).

Nominierung und Preisverleihung

Anfang Mai 2014 werden alle Teilnehmenden über die Nominierungen informiert. Die Präsentation der Nominierten und die festliche Preisverleihung finden im Rahmen der CKiD-Jahrestagung am 3. Juni 2014 in Essen statt und bilden einen Höhepunkt der Abendveranstaltung.

Preise

Alle Nominierten erhalten das Gütesiegel „Nominiert zum CKiD-PR Preis“. In jeder Wettbewerbskategorie und zum Sonderpreis wird den Gewinnern ein CKiD-PRiX feierlich überreicht. Alle Nominierten werden zur o.g. Abendveranstaltung im Rahmen der CKiD Jahrestagung eingeladen bzw. erhalten bei Teilnahme an der Jahrestagung ein vergünstigtes Ticket von 149 € und ein Erinnerungsgeschenk als Dankeschön für ihre Teilnahme.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind festangestellte oder vertraglich gebundene Mitarbeiter/innen, die in einem Mitglieds Krankenhaus von KKVD oder DEKV für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder Unternehmenskommunikation zuständig sind.

Bewerbung

Bitte nutzen Sie das digitale Anmeldeformular, das Sie auf der Internetseite [www.christliche-krankenhaeuser.de] finden. Für mehrere Bewerbungen verwenden Sie bitte jeweils ein gesondertes Formular. Senden Sie dies(e) mit den weiteren Unterlagen bis zum **31. März 2014** an die Mailadresse `post@christliche-krankenhaeuser.de`. Zusätzlich zu den digitalen Unterlagen können weitere Informationsmaterialien im Printformat (jeweils 5 Exemplare) an die Postadresse (CKiD | c/o DEKV | Invalidenstraße 29 | 10115 Berlin) unter Beifügung des Bewerbungsformulars geschickt werden. Die Bewerbung für den CKiD-PR-Preis ist kostenfrei.