

Pressemitteilung

Berlin, 21.06.2016



Christliche Krankenhäuser
in Deutschland

Zukunftsweisend menschlich.

CKiD.PR-Preis 2016 für herausragende PR-Projekte christlicher Krankenhäuser verliehen

Die Christlichen Krankenhäuser in Deutschland (CKiD) haben im Rahmen ihrer Jahrestagung das Sankt Elisabeth Hospital Gütersloh, die Barmherzige Brüder Trier gGmbH (BBT-Gruppe), das Agaplesion Bethesda Krankenhaus Wuppertal und die Kliniken im Theodor-Wenzel-Werk Berlin mit dem CKiD.PR-Preis 2016 ausgezeichnet. Sie ehren die Einrichtungen für vorbildliche Unternehmenskommunikation in den Kategorien Hörfunk, Print, Video und Online. Gewinner des Sonderpreises für die beste PR-Maßnahme im Bereich Veränderungskommunikation ist das ökumenische Projekt des St. Marien-Hospitals und des Evangelischen Krankenhauses in Hamm.

Mit dem CKiD.PR-Preis würdigen die beiden federführenden Verbände, der Deutsche Evangelische Krankenhausverband (DEKV) und der Katholische Krankenhausverband Deutschlands (KKVD), herausragende Kommunikationsmaßnahmen ihrer Mitgliedseinrichtungen. Kriterien zur Bewertung der Beiträge sind Professionalität, Kommunikationsdichte und Überzeugungskraft. Ein Fokus liegt darüber hinaus auf der gelungenen Visualisierung des christlichen Profils der Träger. Der Preis wurde in diesem Jahr zum zweiten Mal verliehen. Analog zum thematischen Schwerpunkt der CKiD-Jahrestagung 2016 vergaben die Verbände den Sonderpreis in der Kategorie „Veränderungskommunikation“.

„In den ausgezeichneten PR-Maßnahmen werden aktuelle Themen der Gesundheitsversorgung sowie die Alleinstellungsmerkmale christlicher Krankenhäuser eindrucksvoll präsentiert“, betonte der KKVD-Vorsitzende, Generalvikar Theo Paul. „Die verschiedenen Formate zeigen auf lebendige Weise, dass unsere Einrichtungen auf der Basis des christlichen Leitbildes qualitativ hochwertige medizinische Versorgung leisten – das macht sie für Patienten und für Fachkräfte attraktiv.“ Der DEKV-Vorsitzende Christoph Radbruch sagte: „Den Gewinnern ist es gelungen, treffende Kommunikationsprojekte zu entwickeln, die sich direkt an die jeweilige Zielgruppe wenden. Jeder der ausgezeichneten Beiträge ist ein authentischer und überzeugender Beweis für die Innovationskraft der christlichen Krankenhäuser.“

Ansprechpartner

Anja Södler, DEKV
Referentin für Presse-, Medien- und Politik-
Kommunikation
E-Mail: presse@dekv.de
Mobil: 0173. 52 20 133

Kirsten B. Schröter, KKVD
Pressesprecherin und Strategische
Kommunikation
E-Mail: kirsten.schroeter@caritas.de
Mobil: 0175. 22 97 478

DEKV Deutscher Evangelischer Krankenhausverband e.V.

Invalidenstraße 29 | 10115 Berlin
Telefon: 030. 80 19 86 – 0
Fax: 030. 80 19 86 – 22
E-Mail: info@dekv.de
www.dekv.de

KKVD Katholischer Krankenhausverband Deutschlands e.V.

Reinhardtstraße 13 | 10117 Berlin
Telefon: 030. 28 44 47 56
Fax: 030. 28 44 47 33
E-Mail: kkvd@caritas.de
www.kkvd.de



Die Fachverbände von Caritas und Diakonie

Unter dem Label Christliche Krankenhäuser in Deutschland (CKiD) vertreten der Deutsche Evangelische Krankenhausverband (DEKV) und der Katholische Krankenhausverband Deutschlands (KKVD) rund 640 Krankenhäuser und Kliniken. Jedes dritte deutsche Krankenhaus wird in konfessioneller Trägerschaft geführt. Rund 270.000 Beschäftigte versorgen im Jahr über sechs Millionen Patienten. Mit rund 32.000 Ausbildungsplätzen leisten die christlichen Krankenhäuser einen überdurchschnittlichen Beitrag zur Ausbildung in den Pflegeberufen.

Christliche Krankenhäuser in Deutschland
www.christliche-krankenhaeuser.de



Christliche Krankenhäuser
in Deutschland

Zukunftsweisend menschlich.

Pressemitteilung

Seite 2 von 2

Die Preisträger nach Kategorien:

PRINT: DIE BBT-GRUPPE, BARMHERZIGE BRÜDER TRIER GGMBH: [Employer Branding „katholisch“](#) – stehen mit einer crossmedialen Content-Marketing-Strategie gut und sichtbar im Wettbewerb um Mitarbeitende.

ONLINE: DIE KLINIKEN IM THEODOR-WENZEL-WERK: [Personalimageanzeigen „Gesucht: Profi mit Herz, dem ich meine Ängste anvertrauen kann“](#) – überzeugen durch ihr unkonventionelles Konzept mit beeindruckender Bildsprache und Ausstrahlung.

VIDEO: DAS AGAPLESION BETHESDA KRANKENHAUS WUPPERTAL: [Erklärfilm „So wirst du Lebensretter!“](#) – überrascht mit jugendlicher Frische. Die Erste Hilfe-Maßnahmen bleiben so dauerhaft in Erinnerung.

HÖRFUNK: DAS SANKT ELISABETH HOSPITAL, GÜTERSLOH: Die [Radiosendung im Bürgerfunk „Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen!“](#) – fördert gesundes Verhalten durch Expertise rund um das Thema Gesundheit und Fitness.

SONDERPREIS: DAS EVANGELISCHE KRANKENHAUS UND DAS KATHOLISCHE ST. MARIEN-HOSPITAL HAMM: [„Gesundheitsverbund Hamm“](#) – kommunizieren nach innen wie nach außen erfolgreich ihre ökumenische Unternehmensstrategie.

Die Jury des CKiD.PR-Preises 2016

Die Vorsitzenden von DEKV und KKVD, Pfarrer Christoph Radbruch und Generalvikar Theo Paul, leiteten die Jury des CKiD.PR-Preises 2016. Weitere Juroren waren Ute Burbach-Tasso (Diakonie Deutschland), Dorothee Quarz (Deutscher Caritasverband), Theo Mönch-Tegeder (Katholische Nachrichten-Agentur), Markus Jantzer (Evangelischer Pressedienst), Thomas Zimmerling (Bundesvorstand Deutsche Public Relations Gesellschaft), Ulrike Petermann (Pfeiffersche Stiftungen Magdeburg) und Benedikt Merten (KKVD-Vorstand). Aus 30 Bewerbungen für den CKiD.PR-Preis 2016 nominierte die Jury 14 Beiträge für die Endrunde und wählte aus diesen die fünf Sieger.

Alle Beiträge der Preisträger sowie auch der Nominierten stehen auf der CKiD-Website bereit: www.christliche-krankenhaeuser.de