

# Pressemitteilung

Seite 1 von 2  
Essen, 04. Juni 2014



Christliche Krankenhäuser  
in Deutschland

Zukunftsweisend menschlich.

## 1. CKiD PR-Preis

*Anlässlich der CKiD-Jahrestagung wurde zum ersten Mal ein PR-Preis unter allen 640 christlichen Krankenhäusern vergeben. Am 3. Juni wurden die Preise in der Essener Zeche Zollverein im Rahmen einer Abendveranstaltung feierlich überreicht.*

Mit der Ausschreibung des 1. CKiD-PR-Preises heben die beiden federführenden Verbände, der Katholische Krankenhausverband Deutschlands (KKVD) und der Deutsche Evangelische Krankenhausverband (DEKV), besonders kreative Projekte der Arbeitsbereiche Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation in ihren Mitgliedskrankenhäusern hervor. Gefordert waren Kommunikationsdichte und Überzeugungskraft sowie das Verständnis für die jeweiligen Adressaten. Ob Kunstprojekt oder Radiosprechstunde, die zahlreichen Bewerbungen zeigen die Bedeutung der Unternehmenskommunikation für das Wirken und die Wahrnehmung eines Krankenhauses auf originelle Art und Weise. Die Gestaltung des christlichen Profils nach innen wie nach außen ist dabei ein wesentlicher Baustein. Mit dem 1. CKiD PR-Preis drücken die beiden Verbände ihre Wertschätzung für die Arbeitsbereiche Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation in ihren Mitgliedskrankenhäusern aus. Sie bilden eine tragende Säule in dem gemeinsamen Anliegen der Initiative der CKiD. Das in den letzten beiden Jahren aufgebaute CKiD-Netzwerk „Kommunikation“ macht dies bereits deutlich.

Je ein Preis wurde in den Bereichen Print, Hörfunk, Video und Online ausgelobt. Hierbei zählte die mediale Präsentation der Aktivitäten und Leistungen eines christlichen Krankenhauses, die die CKiD Initiative stützen. Den Maßstab bildeten Kriterien wie Kommunikationsdichte und Überzeugungskraft sowie das Verständnis für die jeweiligen Adressaten. Gemäß dem Motto der CKiD-Jahrestagung „Qualität mit Identität“ wurde ein Sonderpreis ausgelobt. Qualität ist ein wichtiges Anliegen in Medizin und Pflege. Die Darstellung und Kommunikation des Themas Qualität im Krankenhaus ist für die Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation eine außerordentliche Herausforderung. Hierbei spielten vor allem Kriterien wie Glaubwürdigkeit, die interne Kommunikation sowie die Sensibilisierung der Öffentlichkeit für dieses Thema eine ausschlaggebende Rolle. Nominiert wurden Beiträge zur Gesundheitsförderung, Händehygiene und Patientensicherheit.

### Pressekontakt

Georg Stamelos  
Telefon: +49.170 3411 699  
E-Mail: [info@gs-media.net](mailto:info@gs-media.net)

### DEKV Deutscher Evangelischer Krankenhausverband e.V.

Invalidenstraße 29 | 10115 Berlin  
Telefon: 030. 80 19 86 – 0  
Fax: 030. 80 19 86 – 22  
E-Mail: [info@dekv.de](mailto:info@dekv.de)  
[www.dekv.de](http://www.dekv.de)

### KKVD Katholischer Krankenhausverband Deutschlands e.V.

Reinhardtstraße 13 | 10117 Berlin  
Telefon: 030. 28 44 47 30  
Fax: 0761. 200 – 609  
E-Mail: [kkvd@caritas.de](mailto:kkvd@caritas.de)  
[www.kkvd.de](http://www.kkvd.de)



Unter dem Label Christliche Krankenhäuser in Deutschland (CKiD) vertreten der Deutsche Evangelische Krankenhausverband (DEKV) und der Katholische Krankenhausverband Deutschlands (KKVD) rund 620 Krankenhäuser und Kliniken. Jedes dritte deutsche Krankenhaus wird in konfessioneller Trägerschaft geführt. Rund 265.000 Beschäftigte versorgen im Jahr über sechs Millionen Patienten. Mit rund 32.000 Ausbildungsplätzen leisten die christlichen Krankenhäuser einen überdurchschnittlichen Beitrag zur Ausbildung in den Pflegeberufen.

Christliche Krankenhäuser in Deutschland  
[www.christliche-krankenhaeuser.de](http://www.christliche-krankenhaeuser.de)



Christliche Krankenhäuser  
in Deutschland

Zukunftsweisend menschlich.

## Pressemitteilung

Seite 2 von 2

Berlin, 04. Juni 2014

Über die Preisvergabe entschied eine hochkarätige Jury: Generalvikar Theo Paul (Vorsitzender des KKVD), Manfred Witkowski (Vorsitzender des DEKV), Claudia Beck (Pressesprecherin Deutscher Caritasverband), Ute Burbach-Tasso (Pressesprecherin Diakonie Deutschland), Ludwig-Ringeifel (Chefredakteur KNA Katholische Nachrichten-Agentur), Markus Jantzer (Verantwortlicher Redakteur epd sozial des Evangelischen Presesdienstes), Bernhard Remmers (Journalistischer Direktor der katholischen Journalistenschule Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses e.V., ifp) und Christoph Radbruch (Vorstandsvorsitzender Pfeiffersche Stiftungen zu Magdeburg Cracau).

Wir danken allen Teilnehmenden für Ihre Bewerbung und gratulieren allen Nominierten und Preisträgern.

### Die Preisträger der Kategorien:

**PRINT:** Niels-Stensen-Kliniken GmbH in Georgsmarienhütte mit der Broschüre „Mit Werten wachsen“ - ein christlicher Arbeitgeber präsentiert sich.

**ONLINE:** Stiftung der Cellitinnen z. hl. Maria mit dem Online-Magazin „LEITWERK“ - für eine wertorientierte Führung.

**VIDEO:** Die Krankenhäuser der Immanuel Diakonie GmbH Berlin mit dem Film „Mit Herz fürs Herz“ – für die Seelsorge in einem hochspezialisierten Krankenhaus wie dem Herzzentrum in Bernau

**HÖRFUNK:** für das Evangelische Krankenhaus Hamm mit „Der EVK Sprechstunde“ auf Radio Lippewelle Hamm als kompetenter und lokalbezogener Informationstransfer über Gesundheits- und Krankheitsthemen.

**SONDERPREIS:** für das Evangelische Krankenhaus Göttingen-Weende gGmbH und seinen Film „Patientensicherheit“. Denn Vertrauen zu schaffen und Ängste abzubauen sind grundlegende Voraussetzungen für eine erfolgreiche Behandlung.

- Anhang die Liste der 15 für die Endrunde nominierten Projekte –