

Pressemitteilung

Seite 1 von 2
Berlin, 12. März 2014



Christliche Krankenhäuser
in Deutschland

Zukunftsweisend menschlich.

Konfessionelle Krankenhäuser leistungsstark und patientenorientiert
Konfessionelle Krankenhäuser beteiligen sich an der DKG-Kampagne „Wann immer das Leben uns braucht“. Sie überzeugen auch durch vordere Plätze bei bundesweiten Befragungen zur Patientenzufriedenheit und Great Place to Work- Gütesiegel als Arbeitgeber.

Auch zahlreiche konfessionelle Krankenhausträger nehmen an der bundesweiten Kampagne der Deutschen Krankenhausgesellschaft (DKG) „Wann immer das Leben uns braucht“ teil. Sie ist darauf ausgerichtet, die Bedeutung und die Leistungsfähigkeit der Krankenhäuser noch stärker ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rufen und für die Anerkennung und Wertschätzung der Mitarbeitenden in ihrem professionellen Handeln für Patientenwohl und Sicherheit zu werben. „18,3 Millionen stationär behandelte Patientinnen und Patienten im vergangenen Jahr sind eine Vertrauensbeweis der Menschen in die bundesweite Krankenhausversorgung. In jüngster Zeit haben konfessionelle Kliniken und Verbünde durch vordere Plätze und Auszeichnungen bei der Patientenbefragung der Techniker Krankenkasse und dem bundesweiten Wettbewerb ‚Beste Arbeitgeber Gesundheit & Soziales 2014‘ gezeigt, wie leistungsfähig und gleichzeitig Patienten und Mitarbeiter orientiert sie sind“, betont Bernadette Rümmelin, Geschäftsführerin des Katholischen Krankenhausverbands Deutschlands (KKVD), für die vom KKVD gemeinsam mit dem Deutschen Evangelischen Krankenhausverband (DEKV) getragene Initiative Christlicher Krankenhäuser in Deutschland (CKiD).

Konfessionelle Krankenhäuser identifizieren sich mit dem Motto der DKG-Kampagne „Wann immer das Leben uns braucht“ und nahmen in den einzelnen Bundesländern am Kampagnenauftritt teil. Das Marienkrankenhaus Soest und das Katharinen-Hospital Unna - beides Häuser des Katholischen Hospitalverbundes Hellweg -, die beim bundesweiten Wettbewerb „Beste Arbeitgeber Gesundheit & Soziales 2014“ in Berlin mit dem Great Place to Work-Gütesiegel für hohe Qualität und Attraktivität als Arbeitgeber ausgezeichnet wurden, haben in Soest gemeinsam mit dem Städtischen Klinikum und in Unna zusammen mit dem Evangelischen Krankenhaus Aktionen auf den Marktplätzen durchgeführt. Ebenso haben sich die größeren Krankenhäuser der St. Franziskus-Stiftung Münster in den Regionen Hamm/Ahlen, Münster und Bremen an der Kampagne beteiligt und gemeinsame Presseterminale organisiert.

Pressekontakt

Georg Stamelos
Telefon: +49.170 3411 699
E-Mail: info@gs-media.net

DEKV Deutscher Evangelischer Krankenhausverband e.V.

Invalidenstraße 29 | 10115 Berlin
Telefon: 030. 80 19 86 – 0
Fax: 030. 80 19 86 – 22
E-Mail: info@dekv.de
www.dekv.de

KKVD Katholischer Krankenhausverband Deutschlands e.V.

Reinhardtstraße 13 | 10117 Berlin
Telefon: 030. 28 44 47 30
Fax: 0761. 200 – 609
E-Mail: kkvd@caritas.de
www.kkvd.de



Unter dem Label Christliche Krankenhäuser in Deutschland (CKiD) vertreten der Deutsche Evangelische Krankenhausverband (DEKV) und der Katholische Krankenhausverband Deutschlands (KKVD) rund 640 Krankenhäuser und Kliniken. Jedes dritte deutsche Krankenhaus wird in konfessioneller Trägerschaft geführt. Rund 270.000 Beschäftigte versorgen im Jahr über sechs Millionen Patienten. Mit rund 32.000 Ausbildungsplätzen leisten die christlichen Krankenhäuser einen überdurchschnittlichen Beitrag zur Ausbildung in den Pflegeberufen.

Christliche Krankenhäuser in Deutschland
www.christliche-krankenhaeuser.de



Christliche Krankenhäuser
in Deutschland

Zukunftsweisend menschlich.

Pressemitteilung

Seite 2 von 2
Berlin, [Datum]

Die evangelische Elisabeth Klinik Berlin nahm ebenso an der Kampagne teil wie die Agaplesion Diakonie Kliniken in Kassel, die Immanuel Klinik Rüdersdorf, das Diakonie-Klinikum Stuttgart und das Krankenhaus Martha-Maria in Nürnberg. Das Marien Hospital Düsseldorf aus dem Verbund Katholischer Kliniken Düsseldorf war am 11. März Gastgeber der Pressekonferenz der Krankenhausgesellschaft Nordrhein-Westfalen zum Auftakt der Kampagne in NRW.

„Eine hervorragende Patientenversorgung ist nur mit hochmotivierten und fachlich exzellent arbeitendem Personal möglich. Um das zu gewährleisten, muss das Krankenhausmanagement seinen Mitarbeitenden ein optimales Arbeitsumfeld bieten. Damit das gelingt, braucht es auch die nötigen politischen Rahmenbedingungen“, erklärt Bernadette Rümmelin.

Links

- [Zur DKG-Kampagne](#)
- [Zur Patientenbefragung der TK Bayern](#)
- [Zu Siegerliste "Great Place to work"](#)

Christliche Krankenhäuser
in Deutschland (CKiD)
www.christliche-krankenhaeuser.de