

Tagungsort: palisa.de, Palisadenstr. 48, 10243 Berlin
S-Bahn: Ostbahnhof; U5: Haltestelle Weberwiese

Abendprogramm bei den 3 Schwestern
Marienplatz 2, 10997 Berlin-Kreuzberg

Kosten (Teilnehmerbeitrag inkl. Abendprogramm):
Teilnehmer/innen aus Mitgliedseinrichtungen 110€/P.

Anmeldung: Bitte per Mail unter Angabe Ihrer vollständigen Kontaktdaten – mit Hinweis, ob Sie am Abendprogramm teilnehmen wollen und wenn ja, ob Sie vegetarisches Essen wünschen: news@christliche-krankhaeuser.de.
50 € Stornogebühr bei Abmeldungen bis 31. März.

Unterkunft: Bitte organisieren Sie sich Ihre Übernachtung selbst. Wir haben für Sie ein Hotelkontingent reserviert (<http://www.ueberland.de/index.php?&seite=93>). *Bitte beachten Sie: Unsere Kontingente sind zeitlich und vom Umfang limitiert – deshalb rechtzeitig eine Übernachtung buchen!*

Ihre Ansprechpartnerinnen
Stefanie Stamelos (DEKV)
Telefon: 030. 80 19 86 – 14
E-Mail: stamelos@dekv.de

Angela Tausendpfund (KKVD)
Telefon: 0761. 200262
E-Mail: angela.tausendpfund@caritas.de

Veranstalter
Initiative Christliche Krankenhäuser in Deutschland (CKiD)
vertreten durch ihre Verbände
Katholischer Krankenhausverband Deutschlands e.V.
(www.kkvd.de)
Deutscher Evangelischer Krankenhausverband e.V.
(www.dekv.de)



Christliche Krankenhäuser
in Deutschland
Zukunftsweisend menschlich.



Christliche Profilierung durch (Unternehmens-) Kommunikation

IV. CKiD-Netzwerktreffen für Verantwortliche
aus Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Berlin, 22./23. April 2015



Die Fachverbände von Caritas und Diakonie

„Christliche Profilierung durch (Unternehmens-)Kommunikation“ ist nicht nur das Thema, sondern Programm des diesjährigen CKiD-Netzwerktreffens. Nutzen Sie die Gelegenheit elf Good Practice Beispiele aus unseren Einrichtungen kennenzulernen und bringen Sie sich in die Diskussion ein. Wir wollen das CKiD-Netzwerk Kommunikation weiter stärken und als Plattform für einen kollegialen Austausch anbieten.

TAGUNGS-PROGRAMM 22. April 2015, ab 15:00 Uhr

15 Uhr Registrierung

15:30 Uhr Begrüßung

mit Infos zur aktuellen politischen Lage in Berlin
Bernadette Rummelin, Geschäftsführerin KKVD

Christliche Identität profilieren

Prof. Dr. Wolfgang Nethöfel, Dir. IWS, Leiter des TransMIT-Zentrums für Wirtschafts- und Sozialethik

Profilierung durch Kommunikation

Katrin Rüter de Escobar, M. A.
stellvertretende Chefredakteurin von „das Krankenhaus“
anschl. Gesprächs- und Diskussionsrunde

20:00 Uhr Abendprogramm

Netzwerkabend im Restaurant „3 Schwestern“

TAGUNGS-PROGRAMM 23. April 2015, 09:00-13:00 Uhr

Geistlicher Impuls

Ulrike Petermann, Pfeiffersche Stiftungen Magdeburg

Marktplatz der Kommunikation

mit 11 Good Practice Beispielen

Abschlussrunde für Austausch und Fragen

Information zu der CKiD- Kommunikation der beiden Verbände und Ausblick zur weiteren Zusammenarbeit im CKiD-Netzwerk Kommunikation

Good Practice

Sie können pro Runde zwei Best Practice kennenlernen. Wählen Sie Ihre Foren vor Ort aus:

1. RUNDE (9:30-10:30 UHR)

1. Wertorientierte Führung am Beispiel des Online-Magazins Leitwerk; Christoph Leiden, Leiter Unternehmenskommunikation, Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria, Köln

2. Follow us! – Transmediale Kommunikation in der Praxis; Martin Fuchs, Marketing/ÖA der BBT-Gruppe

3. Mit Werten wachsen – Employer Branding eines christlichen Arbeitgebers; Roland Knillmann, Pressesprecher Diözesan-Caritasverband Osnabrück

4. 10.000 Besucher an zwei Tagen. Alle wollen zu unserer Gesundheitsmesse; Robert Schäfer, Pressesprecher Evangel. Krankenhaus Bergisch Gladbach

5. Ratgeber Gesundheit im Lokalen TV: „Pfeiffer GesundheitsTipps“; Ulrike Petermann, Leitung Unternehmenskommunikation, Pfeiffersche Stiftungen in Magdeburg

Pause

2. RUNDE (11:00-12:00 UHR)

6. Neuer Name, neues Corporate Design zur Schärfung des christlichen Profils; Oliver Gondolatsch, Leiter Marketing und Kommunikation im Katholischen Klinikum Essen

7. „Cross-Media-Multi-Channel-Marketing für gelebte Werte“; Dr. Gerrit Popkes, Leiter Unternehmenskommunikation, Immanuel Diakonie Berlin

8. Gemeinsam erfolgreich – das Reflux-Zentrum Siegerland; Dr. Christian Stoffers, Leiter Marketing/ÖA, St. Marien Krk. Siegen

9. 125 Jahre Katharinen-Hospital – „Aus Liebe zum Nächsten“; Karin Riedel, Leitung Marketing/ÖA, Kath. Hospitalverb. Hellweg

10. Qualität beim Film(en); Timo Koch, Referent Unternehmenskommunikation, Alexianer GmbH, Münster

11. Mit einem Ohr am künftigen Patienten; Susanne Grobosch, Referentin für Presse- und ÖA, Valeo Kliniken, Hamm